附件1

2023-2025年度省级社会科学普及基地申报表

申报单位

基地名称

基地负责人

联系电话及传真

联系地址及邮编

电子邮箱

填表日期

中共福建省委宣传部

福建省社会科学界联合会

填写说明

1．应严格按规定的格式、栏目及所列标题如实、认真填写。

2．应严格按规定格式打印，大小为A4复印纸，左侧装订成册。表内文字统一用5号宋体。

3．在相应的选项内划“√”。

4．“申报基地名称”是指申报单位拟建立的承担社科普及宣传功能的基地的名称。“基地名称”可以与“申报单位名称”相同，也可不同。

5．申报单位应对所提供材料的真实性负责，审核后，单位负责人签字，加盖单位公章后报出。

6．各设区市社科联对所推荐的科普基地，应写明推荐理由和意见，负责人签字，加盖公章后报出。

7．科普骨干工作人员限填五人。

8．申报表中第三、四、五项内容请详细填写，不够可添页。

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一、基本信息** | | | | |
| 申报单位名称 |  | | 法人代表人 |  |
| 申报单位类型 | □文化场所（包括博物馆、纪念馆、展览馆、美术馆、文创基地等）  □历史文化街区和村镇（包括街区、特色小镇和历史文化主题公园等）  □社会科学研究机构  □其他有条件向公众宣传、展示人文社会科学优秀成果，具备人文社会科学传播、普及、教育示范功能的部门和机构（包括城镇社区、街道、农村基层组织、企事业单位、社会团体等） | | | |
| 上级主管单位 |  | | | |
| 社科普及基地名称 |  | 基地负责人 | |  |
| 财务账号名称 |  | 开户银行  及账号 | |  |
| 通信地址 |  | 邮政编码 | |  |
| 办公电话 |  | 手机 | |  |
| 电子邮箱 |  | 传真 | |  |
| 联系人 |  | 办公电话 | |  |
| 现有社科普及  场所面积 | □50-150平方米 □150-300平方米以上 □300平方米以上 | | | |
| 现有社科  普及载体 |  | | | |
| 现有社科普及  电教设备 |  | | | |
| 社科普及活动  经费及来源 |  | | | |
| 已有那些普及资料及制品（图书、光盘等），如有，请作为附件材料一同报送。 |  | | | |
| 社科普及宣传  工作获奖情况 |  | | | |

**二、社科普及工作人员情况**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 现有从事社科普及工作人员数 | | 专职 名， 兼职 名 | | | |
| 骨干工作人员（包括专兼职）情况 | | | | | |
| 姓 名 | 工作单位 | 出生年月 | 职称职务 | 本人专长 | 联系电话 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**三、近3年来已开展社科普及活动主要内容、规模、特色及成效**

|  |
| --- |
|  |

**四、社科普及基地建设的基本思路与规划**

|  |
| --- |
|  |

**五、基地2023年重大社科普及活动与具体方案**

|  |
| --- |
| **包括内容、形式、承办联办单位、受众对象、经费来源、宣传报道等，并附2023年度准备开展的社科普及活动项目清单。** |

**六、申报单位党委推荐审核意见**

|  |
| --- |
| （盖章）：  年 月 日 |

**七、县（市、区）党委宣传部或社科联推荐审核意见**

|  |
| --- |
| （盖章）  年 月 日 |

**八、设区市社科联推荐审核意见**

|  |
| --- |
| （盖章）  年 月 日 |

**九、省社科联审核审批意见**

|  |
| --- |
| （盖章）  年 月 日 |

附件2

省级社会科学普及基地绩效自评表（2023年度）

填报单位（加盖公章）： 填报日期： 年 月 日

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 资金  情况 | 省社科联拨付（万元） | |  | | | | |
| 其他资金渠道 | |  | | | | |
| 其他资金金额（万元） | |  | | | | |
| 年度  目标 | 分点简述，不超过6点 | | | | | | |
| 绩效  自评  （计  100分） | 指标类型 | 指标名称 | 内涵解释 | 目标值 | 完成值 | 自评  分数 | 备注 |
| 与活动项目本身相关的数量指标（3个及以上，共计30分） |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 与活动受众相关相关的质量指标（2个及以上，共计20分） |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 各活动项目的成本指标（按实际项目填写，共计20分） |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 活动宣传报道相关的可持续影响指标（2个，计20分） |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 服务对象满意度指标（1个，计10分） |  |  |  |  |  |  |

注：本表电子版以excel格式填写。